

MARKETING GUIDE

CONTENT-KALENDER

2026



Januar - Ein Monat voller Impulse.....

4

Februar - Zwischen Herz, Humor und Haltung.....

5

März - Mit voller Energie in den Frühling

6

April - Ein Monat voller Überraschungen und Ideen.....

7

Mai - Ein Monat für Natur, Gesundheit und Familie.....

8

Juni - Werte, die bewegen.....

9

Juli - Lachen, Freundschaft und mehr

10

August - Content für ein besseres Miteinander

11

September - Gesellschaftliche Themen, die bewegen

12

Oktober - Content mit Herz, Sinn & Aroma

13

November - Themen, die verbinden, stärken und inspirieren

14

Dezember - Zwischen Menschlichkeit, Engagement und Optimismus

15

Vorwort

2026 verspricht ein Jahr voller spannender Anlässe, frischer Ideen und kreativer Möglichkeiten für durchdachtes Content-Marketing zu werden. Vom klassischen Neujahrsauftakt bis hin zu skurrilen Aktionstagen wie dem „Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über-Bord-Tag“ am 17. Januar oder dem „Jogginghosenstag“ am 21. Januar – das Jahr hält zahlreiche Gelegenheiten bereit, Inhalte mit Charme, Relevanz und Überraschungseffekt zu gestalten.

Bereits der Januar zeigt, wie vielfältig selbst der Jahresbeginn sein kann: Der „Feiere-das-Leben-Tag“ am 22. Januar rückt positive Impulse in den Fokus. Gesellschaftlich relevante Themen wie Bildung, Datenschutz oder Handschrift werden durch den „Internationalen Tag der Bildung“ (24.01.), den „Europäischen Datenschutztag“ (28.01.) oder den „Nationaltag der Handschrift“ (23.01.) aufgegriffen. Gleichzeitig sorgen Anlässe wie der „Internationale Puzzletag“ oder der „Miesepeter-Tag“ (beide am 29.01.) für unterhaltsame und emotionale Zugänge, insbesondere in der digitalen Kommunikation.

Der Content-Kalender 2026 bietet einen strukturierten Überblick über klassische Feiertage, gesellschaftlich relevante Gedenktage und originelle Anlässe aus verschiedensten Themenbereichen. Eine fundierte Jahresplanung schafft Freiräume für kreative Ideen, ermöglicht strategisches Timing und stärkt die Relevanz von Kampagnen im Wettbewerb um Aufmerksamkeit. Ob Valentinstag, Safer Internet Day oder ein Märchen zum „Erzähle-ein-Märchen-Tag“ (26.02.) – jeder dieser Tage kann zum Auslöser für wirkungsvolle Kommunikation werden. Vielfalt, Aktualität und eine gute Portion Kreativität bilden dabei das Fundament für Inhalte, die im Gedächtnis bleiben.

2026 eröffnet zahlreiche Gelegenheiten, Menschen mit passenden Botschaften zu erreichen – informativ, emotional, humorvoll oder überraschend. Der vorliegende Kalender versteht sich als Inspiration und Planungsbasis für ein starkes und vielseitiges Content-Jahr.

Viel Erfolg wünschen



Gabriele Braun
Geschäftsführung



Lea Decker
Marketingstudentin

Januar 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
			1				01.01. Neujahr
							06.01. Heilige Drei Könige
	6						17.01. Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über-Bord-Tag
					17		21.01. Jogginghosen-Tag
							22.01. Feiere-das-Leben-Tag
							23.01. Nationaltag der Handschrift
		21	22	23	24		24.01. Internationaler Tag der Bildung
							28.01. Europäischer Datenschutztag
		28	29				28.01. Spaß-bei-der-Arbeit-Tag
							29.01. Miesepeter-Tag
							29.01. Internationaler Puzzletag

Januar 2026 – Ein Monat voller Impulse

Das **neue Jahr** beginnt am 1. Januar – und mit ihm die Zeit der Neuanfänge. Für viele Menschen steht der Januar im Zeichen von Motivation, Veränderung und frischen Perspektiven. Unternehmen können diesen Schwung nutzen, um sich mit inspirierenden Botschaften, nützlichen Tipps oder kreativen Aktionen zu positionieren.

Mit einem Augenzwinkern geht es am 17. Januar, dem „**Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über-Bord-Tag**“, weiter: Humorvoller Content, ehrliche Umfragen oder kleine Challenges regen zum Austausch an und sorgen für Nähe zur Community – besonders authentisch, wenn auch das eigene Team mitmacht.

Sportlich wird es am 21. Januar – dem **Jogginghosen-Tag**. Dieser humorvolle Aktionstag lädt zu entspannter Kommunikation ein: Zeige dein Team im Homeoffice-Modus, lass die Community abstimmen über den bequemsten Arbeitsplatz oder kombiniere Mode und Wohlbefinden. Ideal für Lifestyle-, Sport- oder Wellnessmarken!

Gleich zwei Anlässe gibt es am 28. Januar: Der **Europäische Datenschutztag** bietet die Chance, Vertrauen zu stärken – etwa durch Einblicke in Datenschutzmaßnahmen oder einfache Hinweise zur Datensicherheit. Der **Spaß-bei-der-Arbeit-Tag** liefert gleichzeitig den passenden Gegenpol: Mit Behind-the-Scenes-Einblicken, Teamaktionen oder humorvollen Clips lässt sich Unternehmenskultur erlebbar machen.

Am 29. Januar wird's doppelt kreativ: Der **Miesepeter-Tag** lädt dazu ein, schlechte Laune mit Leichtigkeit zu vertreiben – z. B. mit Good-Vibes-Posts, kleinen Aufheiterungen oder Community-Aktionen. Und wer eher Ruhe und Konzentration sucht, findet am Internationalen Puzzletag eine passende Vorlage: Ideal für Inhalte rund um Fokus, Problemlösung oder kreative Herausforderungen.

Februar 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
						1	01.02. Ändere-Dein-Passwort-Tag
							04.02. Tag der betrieblichen Mitbestimmung
							08.02. Super Bowl
		4				8	09.02. Räume-Deinen-Computer-auf-Tag
							10.02. Safer Internet Day
9	10			13	14		13.02. Welttag des Radios
							13.02. Internet Friends Day
							14.02. Valentinstag
16		18					16.02. Rosenmontag
							18.02. Achermittwoch
23			26				23.02. Spiel-Tennis-Tag
							26.02. Erzähle-ein-Märchen-Tag

Februar 2026 – Zwischen Herz, Humor und Haltung

Der Monat beginnt am 1. Februar mit einem Thema, das oft unterschätzt wird: dem Nationalen **Ändere-Dein-Passwort-Tag**. Ein idealer Anlass für Tipps rund um digitale Sicherheit – sei es durch Infografiken, kurze Tutorials oder Erinnerungen an sichere Passwörter.

Am zweiten Sonntag im Februar (dieses Jahr am 08.02.) heißt es wieder: Bühne frei für den **Super Bowl**. Dieses Mega-Event ist mehr als nur ein Sportereignis – es ist ein Fest für Werbung, Snacks und Gemeinschaft. Ideal für Marken mit Bezug zu Food, Entertainment oder Popkultur.

Am 10. Februar folgt mit dem **Safer Internet Day** ein Aktionstag mit internationaler Relevanz. Ob Aufklärung über Cybermobbing, Fake News oder Medienkompetenz – dieser Tag eignet sich hervorragend für Bildungsinhalte, gesellschaftliche Verantwortung und digitale Aufklärung.

Herzen, Rosen und ganz viel Gefühl: Am 14. Februar ist **Valentinstag** – ein Klassiker für emotionale, persönliche oder liebevolle Inhalte. Ob romantisch oder humorvoll interpretiert – dieser Tag bietet vielseitige Möglichkeiten für Marken aus fast allen Bereichen.

Zum Schluss rundet der 26. Februar der **Erzähle-ein-Märchen-Tag** ab. Perfekt für Storytelling! Erzähle die Geschichte deiner Marke, teile inspirierende Geschichten aus der Branche oder lade deine Follower ein, ihre eigenen Märchen zu erzählen – der Tag eignet sich hervorragend für kreative und emotionale Inhalte.

März 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
							03.03. Welttag des Hörens
							06.03. Tag der Tiefkühlkost
							07.03. Tag der gesunden Ernährung
	3			6	7	8	08.03. Internationaler Frauentag
						15	15.03. Weltverbrauchertag
							16.03. Tag der Informationsfreiheit
							19.03. Lass-uns-lachen-Tag
16			19	20	21		20.03. Frühlingsanfang
				27	28	29	21.03. Internationaler Tag gegen Rassismus
							27.03. Welttag des Theaters
							28.03. Earth Hour
							29.03. Beginn der Sommerzeit

Mit voller Energie in den Frühling – März 2026

Der 3. März – **Welttag des Hörens**: Ein Tag für mehr Bewusstsein rund ums Hören und die Gesundheit unserer Sinne. Perfekt für Gesundheitsorganisationen, Akustikmarken oder barrierefreie Kommunikation.

Stark, sichtbar und unverzichtbar: Der **Internationale Frauentag** am 8. März ist ein bedeutender Anlass, um Gleichstellung, Empowerment und weibliche Vorbilder ins Rampenlicht zu rücken.

Am 16. März steht der **Tag der Informationsfreiheit** auf dem Kalender. Dieser Tag eignet sich hervorragend, um auf die Bedeutung von freiem Zugang zu Informationen aufmerksam zu machen. Ermutige deine Follower, sich über wichtige gesellschaftliche Themen zu informieren, und unterstütze eine offene und transparente Kommunikation.

Der 19. März ist der **Lass-uns-lachen-Tag** – ein großartiger Anlass, um mit humorvollen Inhalten und Aktionen für gute Laune zu sorgen. Nutze diesen Tag, um das Team hinter der Marke vorzustellen, lustige Anekdoten zu teilen oder mit Memes und humorvollen Posts zu begeistern.

Ein besonderer Moment für den Planeten: Die **Earth Hour** am 28. März lädt weltweit dazu ein, für eine Stunde das Licht auszuschalten – als Zeichen für Klimaschutz. Ideal für Unternehmen, die Nachhaltigkeit leben oder sichtbar machen möchten.

April 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
							01.04. Tag des Aprilscherzes
		1		3			03.04. Karfreitag
							06.04. Ostermontag
6	7			10			07.04. Weltgesundheitstag
							10.04. Tag der Geschwister
							21.04. Welttag der Kreativität und Innovation
							22.04. Tag der Erde
	21	22	23				23.04. Welttag des Buches
							28.04. Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz
	28	29					29.04. Welttag des Tanzes

April 2026 – Ein Monat voller Überraschungen und Ideen

Der 1. April – **Tag des Aprilscherzes**: Ein Tag, der für Humor und Überraschungen steht! Ideal für witzige Posts, kreative Kampagnen oder Marken, die mit einem Augenzwinkern ihre Community überraschen möchten.

Am 7. April feiert die Welt den **Weltgesundheitstag** – ein zentraler Tag, um über gesundheitliche Themen, Prävention und Wohlbefinden zu sprechen.

Kreativität und Innovation stehen im Mittelpunkt am 21. April – dem **Welttag der Kreativität und Innovation**. Dieser Tag ist eine perfekte Gelegenheit für Marken, die für ihre kreativen Lösungen, Produkte oder Dienstleistungen bekannt sind, um ihre Innovationskraft zu präsentieren.

Am 22. April ist der **Tag der Erde** – ein globaler Aktionstag, der im Zeichen des Umweltschutzes steht. Für Unternehmen mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit, Ökologie oder Green-Tech ist dieser Tag besonders wichtig. Nutze ihn, um deine Umweltinitiativen hervorzuheben oder zur Diskussion über den Klimawandel anzuregen.

Schließlich gibt es am 23. April den **Welttag des Buches** – ein Tag für alle, die Lesen, Bildung und Kultur lieben. Ideal für Verlage, Bibliotheken oder Bildungsanbieter, um Bücher zu empfehlen, Lesetipps zu geben oder besondere Angebote zu präsentieren.

Mai 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
				1		3	01.05. Tag der Arbeit
							03.05. Weltlachtag
							03.05. Welttag der Pressefreiheit
						10	10.05. Muttertag
							12.05. Internationaler Tag der Pflege
	12		14	15			14.05. Christi Himmelfahrt
							14.05. Vatertag
		20		22		24	15.05. Internationaler Tag der Familie
							20.05. Weltbienentag
							22.05. Internationaler Tag der biologischen Vielfalt
						31	24.05. Pfingsten
							31.05. Weltnichtrauchertag

Mai 2026 – Ein Monat für Natur, Gesundheit und Familie

Am 3. Mai finden gleich zwei wichtige Tage statt: Der **Weltlachtag** und der **Welttag der Pressefreiheit**. Der Weltlachtag ist eine wunderbare Gelegenheit, Humor in den Vordergrund zu stellen und Inhalte zu teilen, die für gute Laune sorgen. Unternehmen können die Community zu Lach-Challenges oder lustigen Aktionen einladen. Der Welttag der Pressefreiheit hingegen erinnert an die Bedeutung der freien Presse – ein wichtiger Tag für Marken, die sich für Transparenz und unabhängige Berichterstattung einsetzen oder die den Dialog über Demokratie und Medienfreiheit anregen möchten.

Der 10. Mai ist der **Muttertag** – ein Anlass, um Mütter und ihre unermüdliche Arbeit zu feiern. Besonders für Unternehmen aus den Bereichen Familie, Lifestyle, Mode oder Gastronomie ist dieser Tag eine Gelegenheit, Muttertagsaktionen zu starten, Produkte zu präsentieren oder emotionale Inhalte zu teilen, die den besonderen Wert von Müttern unterstreichen.

Der 14. Mai bringt ebenso zwei Feierlichkeiten mit sich: **Christi Himmelfahrt** und **Vatertag**. Christi Himmelfahrt ist ein religiöser Feiertag, der in vielen Ländern gefeiert wird, und eignet sich für besinnliche Inhalte. Der Vatertag hingegen ist eine Gelegenheit, Väter zu ehren und mit humorvollen oder persönlichen Beiträgen zu zeigen, wie wichtig Väter in unserem Leben sind – von kleinen Geschenken bis hin zu besonderen Aktionen, die Väter ins Rampenlicht stellen.

Juni 2026

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
01.06. Internationaler Kindertag								
03.06. Welttag des Fahrrads	1		3	4	5	6	7	
04.06. Fronleichnam								
05.06. Weltumwelttag	8			11	12			
06.06. Organspendetag								
07.06. Tag des Videorekorders					19			
08.06. Welttag der Ozeane							21	
11.06. FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026								
12.06. Tag der roten Rose								
19.06. Weltbummeltag								
21.06. Kalendarischer Sommeranfang								

Juni 2026 – Werte, die bewegen

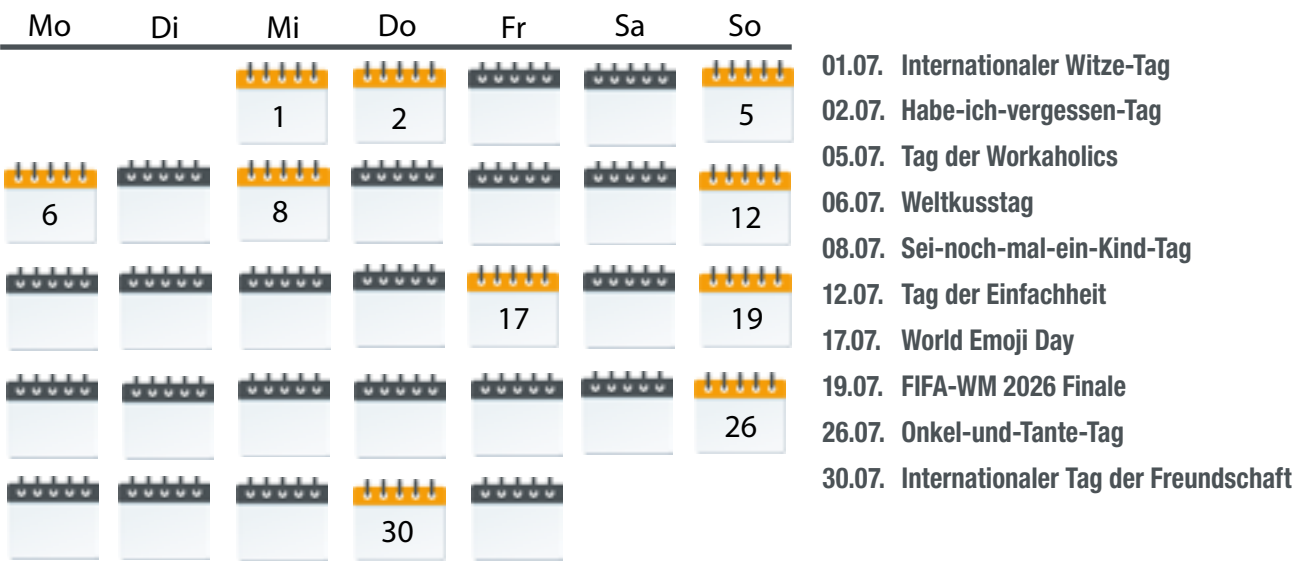
Der 1. Juni ist **Internationaler Kindertag** – ein Tag, der sich wunderbar für kinderfreundliche Marken und Organisationen eignet. Nutze diesen Tag, um Inhalte zu teilen, die die Rechte von Kindern betonen, Bildung unterstützen oder Familien ansprechen.

Der 5. Juni ist der **Weltumwelttag** – ein bedeutender Tag für alle, die sich mit Nachhaltigkeit und Umweltschutz auseinandersetzen. Perfekt für Unternehmen, die grüne Initiativen unterstützen oder umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Der 7. Juni ist der **Tag des Videorekorders**, ein humorvoller Gedenktag, der auf die Entwicklung der Unterhaltungselektronik und die Geschichte des Heimkinos zurückblickt. Dies ist eine großartige Gelegenheit für Unternehmen im Bereich Technologie, Unterhaltung und Nostalgie, um in kreativen und humorvollen Beiträgen auf das Thema Heimkino und moderne Medienkonsumgewohnheiten einzugehen.

Am 11. Juni startet die mit Spannung erwartete **FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft** der Männer, die erstmals in drei Ländern – den USA, Kanada und Mexiko – ausgetragen wird. Dieses globale Sporthighlight zieht Millionen von Fans weltweit in seinen Bann und bietet eine einzigartige Gelegenheit für Marken, sich mit Emotionen, Teamgeist und gemeinsamer Begeisterung zu verbinden. Nutze die WM-Zeit, um Fußballfans mit zielgerichteten Kampagnen, Fan-Engagement und thematischen Aktionen anzusprechen – von Public-Viewing-Events bis hin zu spannenden Gewinnspielen rund um das größte Fußballturnier der Welt.

Juli 2026



Lachen, Freundschaft und mehr – Juli 2026 im Fokus

Der 1. Juli startet mit einer Einladung zum Lachen: Der **Internationale Witze-Tag**! Ein perfekter Moment, um deine Community mit humorvollen Inhalten zu unterhalten. Teile lustige Memes, originelle Witze oder interaktive Umfragen, die zum Schmunzeln einladen. Humor stärkt die Bindung zu deiner Marke und sorgt für positive Stimmung.

Ein Tag für alle, die nie genug Arbeit haben: Der 5. Juli ist **Tag der Workaholics**. Dieser Tag erinnert uns daran, die Balance zwischen Arbeit und Erholung zu finden. Nutze ihn, um auf die Bedeutung von Selbstfürsorge und Work-Life-Balance hinzuweisen.

Mit einem Hauch Nostalgie geht es weiter: Der 8. Juli ist der **Sei-noch-mal-ein-Kind-Tag**. Lass den Alltag hinter dir und setze auf spielerische Inhalte! Nutze diesen Tag für Content, der uns in die Kindheit zurückversetzt – vielleicht mit Kindheitserinnerungen, Retro-Spielen oder kreativen Challenges, die den Spaß in den Vordergrund stellen.

Das große **Finale der FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026**, das Ziel aller Teams, findet am 19. Juli in New Jersey statt. Ein sportlicher Höhepunkt mit weltweiter Aufmerksamkeit und riesiger Fanbeteiligung.

Der 30. Juli ist der **Internationale Tag der Freundschaft**. Ein Tag, um Freundschaft zu zelebrieren! Marken können diesen Tag nutzen, um die Bedeutung von Beziehungen und Teamgeist zu betonen – sei es durch Partnerschaften, Freundschaftsaktionen oder die Förderung eines positiven Miteinanders.

August 2026



August 2026 – Content für ein besseres Miteinander

Der August beginnt am 7. August mit dem **Internationalen Tag des Bieres** – ein Tag, um das kühle Getränk in all seinen Facetten zu feiern, egal ob klassisches Bier oder alkoholfreie Varianten. Ideal für Unternehmen aus der Getränkeindustrie, speziell Brauereien und Gaststätten, um ihre neuesten Kreationen oder saisonalen Biersorten zu präsentieren. Eine tolle Gelegenheit für humorvolle und entspannte Inhalte, die die Freude an diesem beliebten Getränk unterstreichen.

Am 10. August ist der **Faulpelz-Tag** – ein humorvoller Anlass, um das Faulenzen und Entspannen zu zelebrieren. Nutze diesen Tag, um deine Community zu ermutigen, sich eine Auszeit zu gönnen. Unternehmen aus den Bereichen Wellness, Freizeit oder Mode können entspannende Produkte oder bequeme Kleidung bewerben. Auch eine schöne Gelegenheit für humorvolle Posts, die das entspannte Leben feiern.

Der 12. August ist der **Internationale Tag der Jugend**, ein besonderer Tag, um die junge Generation zu feiern. Marken und Organisationen, die sich mit Jugendthemen beschäftigen, können diesen Tag nutzen, um Themen wie Bildung, Empowerment und die Zukunftsperspektiven der Jugend hervorzuheben.

Am 20. August ist der **Nationale Radiotag** – ein Tag, um das Radio und seine vielfältige Rolle in der Gesellschaft zu feiern. Ob durch nostalgische Rückblicke, die Bedeutung des Radios in der Medienlandschaft oder innovative Formate – dieser Tag bietet zahlreiche Möglichkeiten, um sich kreativ mit dem Thema Radio auseinanderzusetzen.

September 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					5	
			10		12	13
	15					20
21	22	23				
	29					

05.09. Internationaler Tag der Wohltätigkeit

10.09. Tausche-Ideen-aus-Tag

12.09. Tag der deutschen Sprache

13.09. Tag des positiven Denkens

15.09. Internationaler Tag der Demokratie

20.09. Weltkindertag

21.09. Welttag der Dankbarkeit

22.09. Autofreier Tag

23.09. Internationaler Tag der Gebärdensprache

29.09. Weltherztag

Gesellschaftliche Themen, die bewegen – September 2026

Am 5. September wird der Internationale **Tag der Wohltätigkeit** gefeiert – ein Tag, der uns dazu anregt, über den Wert von Solidarität und Hilfsbereitschaft nachzudenken. Nutze diesen Tag, um auf gemeinnützige Organisationen oder eigene wohltätige Projekte aufmerksam zu machen.

Der 12. September ist der **Tag der deutschen Sprache**, der die Bedeutung der deutschen Sprache und Kultur würdigt. Ideal für Marken, die sich mit Sprache, Literatur oder Bildung befassen. Inhalte, die die Vielfalt und Schönheit der deutschen Sprache hervorheben, finden hier ein besonderes Publikum.

Der 20. September ist der **Weltkindertag**, ein besonderer Tag für alles, was mit Kindern, ihren Rechten und ihrer Förderung zu tun hat. Nutze diesen Tag, um auf Projekte hinzuweisen, die sich für das Wohl von Kindern stark machen.

Am 23. September wird der Internationale **Tag der Gebärdensprache** gefeiert, ein Tag, der das Bewusstsein für die Bedeutung der Gebärdensprache und die Rechte gehörloser Menschen stärkt. Dieser Tag bietet eine großartige Gelegenheit, inklusive Inhalte zu teilen und auf barrierefreie Kommunikation hinzuweisen.

Am 29. September folgt der **Weltherztag**, ein Tag, der auf die Bedeutung der Herzgesundheit hinweist. Ein idealer Moment für gesundheitsorientierte Marken oder Organisationen, um Aufklärung über Herzgesundheit zu betreiben, Präventionstipps zu geben oder auf eigene gesundheitsfördernde Angebote hinzuweisen.

Oktober 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5			8		10	
					24	
	27				31	

01.10. Tag des Kaffees

02.10. Tag des Lächelns

03.10. Tag der deutschen Einheit

04.10. Welttierschutztag

05.10. Mach-was-Nettes-Tag

08.10. Welttag des Sehens

10.10. Welttag für psychische Gesundheit

10.10. Welthundetag

24.10. Tag der Bibliotheken

27.10. Nationaler Erzähl-eine-Geschichte-Tag

31.10. Reformationstag

Ideenreicher Oktober 2026 – Content mit Herz, Sinn & Aroma

Mit dem **Tag des Kaffees** am 1. Oktober startet der Monat genussvoll. Ob Kaffee-Fans, Cafés oder Lifestyle-Marken – dieser Tag ist wie gemacht für kreative Posts, Umfragen rund um die Lieblingszubereitung oder Behind-the-Scenes-Einblicke in die Kaffeeküche.

Der 3. Oktober, der **Tag der Deutschen Einheit**, ist ein bedeutender Feiertag für die politische und gesellschaftliche Identität in Deutschland. Ob geschichtliche Rückblicke, Gedanken zur Einheit oder Zukunftsvisionen – dieser Tag bietet Raum für authentische, reflektierte Inhalte mit kulturellem Tiefgang.

Nicht nur Menschen stehen im Mittelpunkt: Am 4. Oktober, dem **Welttierschutztag**, geht es um unsere tierischen Mitbewohner. Nutze diesen Tag, um auf Tierschutzprojekte hinzuweisen, Tierheime zu unterstützen oder einfach niedliche, relevante Tier-Content-Formate zu teilen.

Der 10. Oktober ist dem **Welttag für psychische Gesundheit** gewidmet – ein sensibler, aber wichtiger Tag für Aufklärung, Empathie und Offenheit. Marken mit Gesundheitsbezug, Personalabteilungen oder Influencer können diesen Tag nutzen, um über mentale Gesundheit zu sprechen, Angebote zu teilen oder Tabus aufzubrechen.

Ein echter Geheimtipp für Literatur- und Kulturfreunde: Der **Tag der Bibliotheken** am 24. Oktober. Hier lassen sich Bücherliebe, Lesetipps oder persönliche Buchempfehlungen wunderbar integrieren. Auch nostalgische Bibliotheksmomente oder lokale Partneraktionen passen gut in den Rahmen.

November 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
							08.11. Weltschenktag
							09.11. Das-Chaos-nimmt-kein-Ende-Tag
							10.11. Welttag der Wissenschaft für Frieden und Entwicklung
						8	13.11. Welt-Nettigkeitstag
9	10			13			16.11. Internationaler Tag für Toleranz
16	17		19	20	21		17.11. Weltstudententag
				27			19.11. Internationaler Männertag
							20.11. Tag der Rechte des Kindes
							21.11. Welttag des Fernsehens
							27.11. Black Friday
							30.11. Cyber Monday
30							

November 2026 – Themen, die verbinden, stärken und inspirieren

Der November beginnt am 8. November mit dem **Weltschenktag** – ein Tag, der dazu anregt, Freude zu verbreiten und anderen etwas zu schenken. Dieser Tag eignet sich perfekt, um als Marke über großzügige Geste nachzudenken. Unternehmen können besondere Aktionen oder Rabatte anbieten, bei denen das Schenken im Mittelpunkt steht. Eine schöne Gelegenheit, mit einer „Geben und Nehmen“-Botschaft die Community zu stärken.

Mit dem **Weltstudententag** am 17. November rücken junge Erwachsene, Bildung und Campusleben in den Mittelpunkt. Ob Hochschulangebote, Studien-Tipps, Alumni-Geschichten oder witzige Uni-Memes – Inhalte rund um den Studierenden-Alltag bieten viele kreative Möglichkeiten.

Am 20. November, dem **Tag der Rechte des Kindes**, geht es um Schutz, Förderung und Teilhabe der Jüngsten in unserer Gesellschaft. Perfekt für Organisationen, die mit Kindern arbeiten, oder Marken, die soziale Verantwortung zeigen wollen.

Am 27. November ist der **Black Friday** – einer der größten Shopping-Tage des Jahres. Für Unternehmen ist dies eine der besten Gelegenheiten, um mit Sonderangeboten und Rabatten auf sich aufmerksam zu machen. Kreative Marketingkampagnen, die mit der Vorfreude auf das Weihnachtsgeschäft spielen, können den Umsatz ankurbeln und die Kundenbindung stärken.

Dezember 2026

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
03.12. Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen				3		5	
05.12. Internationaler Tag des Ehrenamtes							
10.12. Tag der Menschenrechte				10	11	12	
11.12. Internationaler Tag der Berge							
12.12. Internationaler Tag der Neutralität					18		20
18.12. Back-Kekse-Tag							
20.12. Internationaler Tag der menschlichen Solidarität	21			24			
21.12. Sieh-es-positiv-Tag							
24.12. Heiligabend				31			
31.12. Silvester							

Dezember 2026 – Zwischen Menschlichkeit, Engagement und Optimismus

Am 5. Dezember würdigt der **Internationale Tag des Ehrenamtes** all jene, die sich freiwillig für das Gemeinwohl einsetzen. Ein idealer Zeitpunkt, um engagierte Teammitglieder oder externe Initiativen vorzustellen.

Der 11. Dezember rückt mit dem **Internationalen Tag der Berge** die Schönheit und Bedeutung unserer Gebirgsregionen in den Fokus. Ideal für Marken im Outdoor-, Umwelt- oder Tourismussektor. Teile Naturinspiration, nachhaltige Reisetipps oder eigene Erlebnisse in den Bergen.

Weniger bekannt, aber hochaktuell: Der **Internationale Tag der Neutralität** am 12. Dezember betont, wie wichtig Unparteilichkeit in Konflikten ist – sowohl geopolitisch als auch im zwischenmenschlichen Bereich. Inhalte zur Vermittlung, Mediation oder sachlichen Kommunikation passen hier wunderbar.

Der 18. Dezember ist der **Back-Kekse-Tag** – ein perfekter Tag, um eine festliche Atmosphäre zu schaffen. Unternehmen aus den Bereichen Lebensmitteleinzelhandel, Backwaren oder Süßwaren können diesen Tag nutzen, um köstliche Angebote zu präsentieren oder kreative Backideen zu teilen. Dies ist auch eine wunderbare Gelegenheit, soziale Medien mit Back-Challenges oder Rezepten zu füllen und Kunden zum Mitmachen anzuregen.

Ein kleiner Lichtblick zum Jahresende: Der **Sieh-es-positiv-Tag** am 21. Dezember lädt ein, optimistisch auf das Vergangene und Zukünftige zu blicken. Ob Jahresrückblick, Mutmacher-Story oder Dankeschön an deine Community – dieser Tag eignet sich hervorragend für emotionalen, motivierenden Content mit Herz.

Jahresüberblick

Januar

01.01.	Neujahr
06.01.	Heilige Drei Könige
17.01.	Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über Bord-Tag
21.01.	Jogginghosentag
22.01.	Feiere-das-Leben-Tag
23.01.	Nationaltag der Handschrift
24.01.	Internationaler Tag der Bildung
28.01.	Europäischer Datenschutztag
28.01.	Spaß-bei-der-Arbeit-Tag
29.01.	Miesepeter-Tag
29.01.	Internationaler Puzzletag

Februar

01.02.	Ändere-Dein-Passwort-Tag
04.02.	Tag der betrieblichen Mitbestimmung
08.02.	Super Bowl
09.02.	Räume-Deinen-Computer-auf-Tag
10.02.	Safer Internet Day
13.02.	Welttag des Radios
13.02.	Internet Friends Day
14.02.	Valentinstag
16.02.	Rosenmontag
18.02.	Achermittwoch
23.02.	Spiel-Tennis-Tag
26.02.	Erzähle-ein-Märchen-Tag

März

03.03.	Welttag des Hörens
06.03.	Tag der Tiefkühlkost
07.03.	Tag der gesunden Ernährung
08.03.	Internationaler Frauentag
15.03.	Weltverbrauchertag
16.03.	Tag der Informationsfreiheit
19.03.	Lass-uns-lachen-Tag
20.03.	Frühlingsanfang
21.03.	Internationaler Tag gegen Rassismus
27.03.	Welttag des Theaters
28.03.	Earth Hour
29.03.	Beginn der Sommerzeit

April

01.04.	Tag des Aprilscherzes
03.04.	Karfreitag
06.04.	Ostermontag
07.04.	Weltgesundheitstag
10.04.	Tag der Geschwister
21.04.	Welttag der Kreativität und Innovation
22.04.	Tag der Erde
23.04.	Welttag des Buches
28.04.	Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz
29.04.	Welttag des Tanzes

Mai

01.05.	Tag der Arbeit
03.05.	Weltlachtag
03.05.	Welttag der Pressefreiheit
10.05.	Muttertag
12.05.	Internationaler Tag der Pflege
14.05.	Christi Himmelfahrt
14.05.	Vatertag
15.05.	Internationaler Tag der Familie
20.05.	Weltbienentag
22.05.	Internationaler Tag der biologischen Vielfalt
24.05.	Pfingsten
31.05.	Weltnichtrauchertag

Juni

01.06.	Internationaler Kindertag
03.06.	Welttag des Fahrrads
04.06.	Fronleichnam
05.06.	Weltumwelttag
06.06.	Organspendetag
07.06.	Tag des Videorekorders
08.06.	Welttag der Ozeane
11.06.	FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026
12.06.	Tag der roten Rose
19.06.	Weltbummeltag
21.06.	Kalendarischer Sommeranfang

Juli

01.07.	Internationaler Witze-Tag
02.07.	Habe-ich-vergessen-Tag
05.07.	Tag der Workaholics
06.07.	Weltkustag
08.07.	Sei-noch-mal-ein-Kind-Tag
12.07.	Tag der Einfachheit
17.07.	World Emoji Day
19.07.	FIFA-WM 2026 Finale
26.07.	Onkel-und-Tante-Tag
30.07.	Internationaler Tag der Freundschaft

August

07.08.	Internationaler Tag des Bieres
08.08.	Internationaler Katzentag
09.08.	Tag der Buchliebhaber
10.08.	Faulpelz-Tag
12.08.	Internationaler Tag der Jugend
15.08.	Mariä Himmelfahrt
18.08.	Welttag der Bürgerbeteiligung
19.08.	Welttag der humanitären Hilfe
22.08.	Sei-ein-Engel-Tag
26.08.	Frauen-Gleichstellungstag
27.08.	Einfach-so-Tag

September

05.09.	Internationaler Tag der Wohltätigkeit
10.09.	Tausche-Ideen-aus-Tag
12.09.	Tag der deutschen Sprache
13.09.	Tag des positiven Denkens
15.09.	Internationaler Tag der Demokratie
20.09.	Weltkindertag
21.09.	Welttag der Dankbarkeit
22.09.	Autofreier Tag
23.09.	Internationaler Tag der Gebärdensprache
29.09.	Weltherztag

Oktober

01.10.	Tag des Kaffees
02.10.	Tag des Lächelns
03.10.	Tag der deutschen Einheit
04.10.	Welttierschutztag
05.10.	Mach-was-Nettes-Tag
08.10.	Welttag des Sehens
10.10.	Welttag für psychische Gesundheit
10.10.	Welthundetag
24.10.	Tag der Bibliotheken
27.10.	Nationaler Erzähl-eine-Geschichte-Tag
31.10.	Reformationstag

November

08.11.	Weltschenktag
09.11.	Das-Chaos-nimmt-kein-Ende-Tag
10.11.	Welttag der Wissenschaft für Frieden und Entwicklung
13.11.	Welt-Nettigkeitstag
16.11.	Internationaler Tag für Toleranz
17.11.	Weltstudententag
19.11.	Internationaler Männertag
20.11.	Tag der Rechte des Kindes
21.11.	Welttag des Fernsehens
27.11.	Black Friday
30.11.	Cyber Monday

Dezember

03.12.	Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen
05.12.	Internationaler Tag des Ehrenamtes
10.12.	Tag der Menschenrechte
11.12.	Internationaler Tag der Berge
12.12.	Internationaler Tag der Neutralität
18.12.	Back-Kekse-Tag
20.12.	Internationaler Tag der menschlichen Solidarität
21.12.	Sieh-es-positiv-Tag
24.12.	Heiligabend
31.12.	Silvester

Anhang

Bildrechte

freepik / pikisuperstar

Disclaimer

Alle in diesem Whitepaper enthaltenen Angaben wurden nach bestem Wissen erstellt und von den Autoren mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher erfolgen die Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie der Autoren, die auch keinerlei Verantwortung und Haftung für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten übernehmen.

Die enthaltenen Informationen und Empfehlungen sind nur als mögliche Handlungsoptionen zu sehen. Die marketing-BÖRSE GmbH haftet nicht für ökonomische Resultate und juristische Rechtssicherheit.

Impressum

marketing-BÖRSE GmbH
Melanchthonstr. 5
D-68753 Waghäusel
Telefon: 07254 / 95773-0
E-Mail: info@marketing-boerse.de