

PR-Artikel

Wenn Marketing auf Philosophie trifft: Ein Abend verändert die Art, wie wir kommunizieren

Eine Geschichte über Authentizität, Gemeinschaft und die Kunst der wirkungsvollen Worte

Es ist ein warmer Augustabend in der Südsteiermark. Am Ankerpunkt in Tillmitsch reflektiert das Wasser des Schotterteichs die letzten Sonnenstrahlen, während sich Menschen mit einer gemeinsamen Leidenschaft versammeln: der Überzeugung, dass authentische Kommunikation die Welt verändern kann.

Die Renaissance der menschlichen Kommunikation

In einer Zeit, in der Algorithmen und künstliche Intelligenz unsere tägliche Kommunikation prägen, entsteht eine bemerkenswerte Gegenbewegung. Menschen sehnen sich nach Echtheit, nach Verbindungen, die über oberflächliche Interaktionen hinausgehen. Diese Sehnsucht bringt am 28. August zwei außergewöhnliche Persönlichkeiten zusammen, die beweisen, dass die wertvollste Technologie immer noch der menschliche Geist ist.

Christoph Gruhn verkörpert die perfekte Symbiose aus analytischem Verstand und emotionaler Intelligenz. Seine 15-jährige Reise im Online-Marketing begann mit einer einfachen Erkenntnis: Menschen kaufen keine Produkte – sie kaufen Gefühle, Träume, Lösungen für ihre tiefsten Bedürfnisse. Sein Leitmotiv „Kommunikation. Klarheit. Kauf.“ ist mehr als ein Slogan; es ist eine Philosophie, die verkaufpsychologische Erkenntnisse mit menschlicher Empathie verbindet.

Ninja Kruschewski – ja, sie heißt wirklich so – hat ihren Namen zum Programm gemacht. Wie eine Ninja bewegt sie sich präzise und zielgerichtet durch die Landschaft der digitalen Kommunikation, findet die versteckten Emotionen ihrer Zielgruppen und verwandelt nüchterne Fakten in Geschichten, die berühren. „Ich spüre die eigene Stimme von Unternehmen auf“, erklärt sie ihren Ansatz, „und Sorge für einen einheitlichen Auftritt, der authentisch ist und trotzdem verkauft“.

Die Philosophie hinter den Worten

Was diese beiden Experten vereint, ist ein tiefes Verständnis für die philosophischen Grundlagen der Kommunikation. Sie folgen – bewusst oder unbewusst – dem sokratischen Prinzip des echten Dialogs, dem platonischen Streben nach Wahrheit jenseits der Oberfläche. Ihre Arbeit wurzelt in der aristotelischen Überzeugung, dass Form und Inhalt untrennbar miteinander verbunden sind.

PR-Artikel

Thomas Frieze, der Gastgeber des Abends, lebt diese Philosophie seit über 30 Jahren. Sein „Masterprompt-Prinzip“ – eine einzigartige Verbindung von antiker Weisheit und modernster Technologie – zeigt, dass nachhaltiger Erfolg nur durch die Integration zeitloser Prinzipien mit zeitgemäßen Methoden entsteht. „Alles beginnt mit einem Gedanken“, ist sein Credo, inspiriert von Buddha und Usui.

Eine Location mit Seele

Der Ankerpunkt ist mehr als nur ein Veranstaltungsort – er ist ein Symbol für das, was entsteht, wenn Vision auf Beharrlichkeit trifft. Leo und Manuela Rath haben hier seit 2014 einen Traum verwirklicht: eine Location zu schaffen, die Menschen verbindet, die Urlaubsgefühle weckt und trotzdem fest in der Region verwurzelt ist. Das Mittelmeer-Flair am steirischen See steht metaphorisch für die Brücke zwischen Träumen und Realität, die gute Kommunikation schlägt.

Die Kraft der Gemeinschaft

Dietmar Pogatschnig, der Co-Gastgeber von inexdu.com, bringt die digitale Transformation von Unternehmen mit einem menschlichen Ansatz voran. Seine Expertise in der praktischen Umsetzung ergänzt perfekt Thomas Frieses philosophischen Unterbau und die kreative Brillanz der beiden Hauptreferenten.

Gemeinsam repräsentieren sie eine neue Generation von Marketing-Professionals, die verstanden haben: Technologie ist ein Werkzeug, aber der Mensch bleibt der Künstler. Ihre über 340 organisierten Stammtische in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind lebende Beweise dafür, dass echte Gemeinschaft auch in digitalen Zeiten möglich ist.

Die Zukunft der Kommunikation

Der Abend am 28. August wird zeigen, dass die Zukunft der Online-Kommunikation nicht in der Optimierung von Algorithmen liegt, sondern in der Perfektionierung der menschlichen Verbindung. In einer Welt, in der 60% der KI-generierten Antworten fehlerhaft sind, wird die Fähigkeit zu authentischer, empathischer Kommunikation zu einem unschätzbaren Wettbewerbsvorteil.

Die Experten werden demonstrieren, wie Storytelling die Conversion-Rate steigert, warum emotionale Trigger auch 2025 entscheidend bleiben und wie die Prinzipien des Neuromarketings ethisch und verantwortungsvoll eingesetzt werden können.

PR-Artikel

Ein Abend, der bewegt

Was an diesem Augustabend geschieht, ist mehr als Wissensvermittlung – es ist ein Ritual der Gemeinschaft, eine Zelebration der menschlichen Kreativität in digitalen Zeiten. Jeder Teilnehmer wird nicht nur mit neuen Techniken nach Hause gehen, sondern mit der Gewissheit, Teil einer Bewegung zu sein, die Marketing als Kunst der menschlichen Verbindung versteht.

Die Anmeldung unter <https://derfrieze.eu/online-marketing-stammtische-in-oesterreich/> ist mehr als eine Registrierung – sie ist ein Bekenntnis zu authentischer Kommunikation in einer oberflächlichen Welt. Die kostenlose Teilnahme spiegelt die Überzeugung wider, dass echtes Wissen geteilt, nicht verkauft werden sollte.

Am 28. August 2025 im Ankerpunkt Tillmitsch. Wenn die Sonne über dem Schotterteich untergeht, geht ein neues Verständnis für die Macht der Worte auf.

Anmeldung und Information:

<https://derfrieze.eu/online-marketing-stammtische-in-oesterreich/>

Kontakt:

Thomas Frieze

+43 664 4216164

pressekontakt@derfrieze.eu